

11
MAI
2017
LEVALLOIS-PERRET



communiqué de presse

GEODIS PRÉSENTE SA PREMIÈRE ÉTUDE MONDIALE SUR LA SUPPLY CHAIN

GEODIS partage, à travers cette étude, les toutes dernières tendances dans le domaine de la Supply Chain : les défis auxquels sont confrontés les acteurs du secteur et les axes d'amélioration qu'ils identifient pour faire évoluer le marché. L'étude a été présentée pour la première fois au salon Transport Logistics de Munich 2017 à l'occasion d'une conférence organisée par GEODIS intitulée « Tendances, enjeux et innovation dans la Supply Chain ».

Mondialisation et digitalisation ont considérablement fait évoluer les échanges commerciaux ces dernières années. Le volume et l'étendue des services associés à la gestion de la Supply Chain ont atteint des niveaux sans précédent.

Dans ce contexte, 70 % des personnes interrogées au cours de cette enquête déclarent que leur Supply Chain est « très » voire « extrêmement » complexe. Elles soulignent notamment que la Supply Chain, de plus en plus orientée client et considérée comme un levier de compétitivité, joue désormais un rôle stratégique au sein des entreprises. Elles mettent également en avant l'importance de la visibilité totale sur leur Supply Chain comme facteur de performance.

Par ailleurs, cette enquête passe en revue les solutions identifiées par les acteurs du secteur pour relever les défis à venir : organisation, évolutions technologiques, indicateurs de performance et externalisation. Elle souligne ainsi, par exemple, que les entreprises affichant les meilleurs niveaux de rentabilité ont positionné la direction de leur Supply Chain au niveau du comité exécutif ou de la direction générale.

Plus globalement, les résultats montrent clairement que les entreprises ont identifié leurs enjeux et qu'elles ont défini leurs objectifs en termes de Supply Chain. Cependant, les solutions pour atteindre ces objectifs restent variées et complexes.

Périmètre et méthodologie de l'étude GEODIS sur la supply chain 2017

Les enseignements de cette enquête s'appuient sur les réponses de 623 professionnels issus de 17 pays et représentant différentes fonctions (Supply Chain, finance, opérations, marketing, stratégie, IT...) et divers niveaux de management (cadres dirigeants, directeurs généraux, directeurs...). Toutes les personnes interrogées ont un lien direct et régulier avec les opérations et les problématiques liées à la Supply Chain.

[Découvrez l'enquête dans son intégralité et téléchargez-la ici](#)

communiqué de presse

GEODIS - www.geodis.com

GEODIS est un opérateur de la chaîne logistique se classant parmi les plus grandes entreprises dans son domaine en Europe et dans le monde. GEODIS, qui appartient à la branche SNCF Logistics du groupe SNCF, est le quatrième prestataire logistique européen et le septième au niveau mondial. En 2016, GEODIS est également répertorié par Gartner comme « Leader » dans son rapport « Magic Quadrant » sur les acteurs 3PL dans le monde. Le rayonnement international de GEODIS s'appuie sur une présence directe dans 67 pays et un réseau mondial qui relie plus de 120 pays. Fort de ses cinq Métiers (Supply Chain Optimization, Freight Forwarding, Logistique Contractuelle, Distribution & Express et Road Transport), GEODIS prend en charge la chaîne logistique de ses clients et leur fournit des solutions complètes en s'appuyant sur plus de 39 500 collaborateurs, sur ses infrastructures, ses processus et ses systèmes d'information. En 2016, GEODIS a réalisé un chiffre d'affaires de 8 milliards d'euros.

CONTACT PRESSE

Bruno DELFILS

GEODIS – Directeur Marketing et Communication Groupe

00 33 (0)1 56 76 22 45

bruno.delfils@geodis.com